

Prognozy finansowe

Emitent podaje prognozy wyników na latach 2010 i 2011. Prognozy te nie podlegały badaniu przez biegłego rewidenta.

Pozycja	Wartość dla Emitenta 2009 (tys. PLN)	Prognozy wyników 2010 (tys. PLN)	Prognozy wyników 2011 (tys. PLN)
Przychody ze sprzedaży	19 156	28 500	33 600
Zysk brutto ze sprzedaży	5 853	8 208	10 349
Zysk operacyjny	1 377	1 937	2 993
EBITDA	1 545	2 137	3 243
Zysk netto	1 160	1 503	2 367

Dane finansowe na rok 2010 zostały zaprognozowane przez Spółkę w oparciu o faktycznie uzyskane wyniki za okres 10 miesięcy 2010 roku, a także na podstawie podpisanych a jeszcze niezrealizowanych kontraktów.

Spółka szacuje wzrost przychodów w 2011 roku o 5,1 mln zł w porównaniu do 2010 roku, czyli do poziomu 33,6 mln zł. Wzrost ten uzyskany zostanie między innymi dzięki:

- wejściu na nowy rynek - baseny prywatne, wzrost przychodów o 2,9 mln zł
- rozwojowi własnej produkcji oraz intensyfikacji działań marketingowych i handlowych w zakresie systemu TERMO-TECH, wzrost sprzedaży o 1,1 mln zł
- intensyfikacji działań marketingowych i handlowych, a następnie uruchomieniu własnej produkcji systemu CHEMO-WENT, wzrost przychodów o 0,7 mln zł
- wzrostowi pozostałych segmentów działalności Spółki, wzrost o 0,4 mln zł

Wzrost marży brutto ze sprzedaży o 2,1 mln zł w roku 2011 zostanie osiągnięty zarówno dzięki wzrostowi przychodów jak i dzięki wzrostowi stawek marż w segmentach takich jak:

- baseny prywatne, wzrost marży brutto o 1,3 mln zł, przychody (+ 1,0 mln zł), stawki marż (+ 0,3 mln zł)
- TERMO-TECH, wzrost marży brutto o 0,5 mln zł, przychody (+ 0,4 mln zł), stawki marż (+ 0,1 mln zł)
- CHEMO-WENT, wzrost marży brutto o 0,2 mln zł, przychody (+ 0,2 mln zł), stawki marż w 2011 bez zmian, efekty wzrostu rentowności w związku z uruchomieniem
- pozostałe, wzrost marży o 0,1 mln zł

Szybszy wzrost marży brutto od wzrostu przychodów możliwy będzie głównie dzięki zwiększeniu udziału basenów prywatnych w przychodach ogółem z 3% do 11% w roku 2011. Znajomość branży przez Spółkę pozwala prognozować uzyskanie w tym segmencie wyższych niż obecnie marż (dotychczas na urządzeniach wellness Emitent realizował marże na poziomie 37%, natomiast oferta handlowa w zakresie basenów prywatnych pozwoli na osiągnięcie marży około 45%).

Kolejnym czynnikiem tak dużego wzrostu marży brutto jest zwiększenie udziału systemu TERMO-TECH w przychodach ogółem z 3 do 6% w roku 2011 w sytuacji kiedy produkcja jest prowadzona samodzielnie przez Spółkę, co pozwala na podwyższenie generowanej dotąd marży 36,3% o ponad 5 punktów procentowych do 42%.